

 Bibby MSP Index

BIBBY MSP INDEX XVI FALA - WRZESIEŃ 2018

WIERZYM W **TWÓJ** BIZNES

FAKTORING Z REGRESEM • FAKTORING BEZ REGRESU • FAKTORING EKSPORTOWY

BIBBY 
FINANCIAL SERVICES

KOMENTARZ

Już po raz 16. mamy przyjemność przedstawić Państwu wyniki badania Bibby MSP Index. Jego celem jest pozyskiwanie informacji na temat aktualnej oceny sytuacji ekonomicznej organizacji, ich otoczenia zewnętrznego i klimatu ekonomicznego do prowadzenia biznesu w Polsce. Badanie to jest nam szczególnie bliskie, ponieważ jako firma faktoringowa na co dzień dostarczamy rozwiązanie zapewniające płynność finansową przedsiębiorstwom właśnie z sektora MŚP.

Bieżąca fala Bibby MSP Index potwierdza, że opóźnienia w płatnościach dotyczą prawie wszystkich przedsiębiorców. Nieterminowe regulowanie opłat za sprzedane wyroby czy wykonane usługi dotyka 71% respondentów. Z problemem niezapłaconej faktury przynajmniej raz w miesiącu styka się blisko 65% badanych firm.

Wyniki badania wskazują na polepszenie się nastrojów wśród polskich przedsiębiorców (w porównaniu fala do fali). Wskaźnik Bibby MSP Index – obrazujący stan polskich przedsiębiorstw z sektora MŚP – osiągnął wartość 56,6 pkt., jest to wynik wyższy o 0,9 pkt. od tego uzyskanego w poprzednim pomiarze.

Warto zauważyć, że zainteresowanie faktoringiem stale rośnie, aż 89% przedstawicieli sektora MŚP deklaruje, że pojęcie faktoringu jest im znane. Natomiast 19% ankietowanych wskazuje, że korzysta z tego narzędzia finansowania biznesu, oznacza to wzrost aż o prawie 9 pkt. proc.

Podobnie jak w poprzednich falach badania zapytaliśmy przedstawicieli sektora MŚP m.in. o to, w jaki sposób zabezpieczają się przed opóźnieniami w płatnościach. Sprawdziliśmy także, jak oceniają istotne elementy funkcjonowania firmy na przestrzeni ostatnich 6 miesięcy – poziom zatrudnienia, inwestycji, sprzedaży, jak i wielkość zewnętrznego finansowania bieżącej działalności.

Oddajemy w Państwa ręce wyniki 16. fali badania Bibby MSP Index.

Jerzy Dąbrowski
Dyrektor Generalny Bibby Financial Services w Polsce



**NASTROJE POLSKICH
PRZEDSIĘBIORCÓW**

BIBBY MSP INDEX

„Bibby MSP Index” jest wzorowany na sprawdzonym i cenionym przez światowych inwestorów indeksie określanym jako Indeks Managerów ds. Zakupów (tzw. PMI). Konstrukcję „Bibby MSP Index” oparto na założeniu, że o kondycji każdego przedsiębiorstwa, a w szczególności firm małych i średnich, stanowi kilka obszarów takich jak: sprzedaż (zamówienia), inwestycje, zatrudnienie, płynność finansowa oraz poziom zadłużenia firmy.

Przyjmowane przez „Bibby MSP Index” wartości znajdują się w przedziale od 0 do 100 pkt. Wynik > 50 pkt. to prognoza (zapowiedź) poprawy kondycji firm. Wynik < 50 pkt. to prognoza kryzysu na skutek pogarszającej się kondycji firm.

Wyszczególnione obszary można analizować pytając o ich stan aktualny, ale również można przyjąć, że trafnie obrazującą sytuację jest pytanie o plany w średniookresowym horyzoncie czasowym (6 miesięcy) w wytypowanych obszarach. Zaletą tego podejścia - a w konsekwencji też budowy Indexu na takim założeniu - jest większa funkcjonalność uzyskanego wyniku.

Otrzymanie informacji o przyszłej (oczekiwanej) przez przedsiębiorców sytuacji firmy w jej wiodących obszarach, pozwala przewidzieć scenariusze, jakie mogą układać inni uczestnicy rzeczywistości gospodarczej.

Z uwagi na fakt, że wyróżnikiem małych i średnich firm jest błyskawiczna reakcja na wszelkie zmiany o charakterze makroekonomicznym, „Bibby MSP Index” dostarcza informacji o najbardziej prawdopodobnym kierunku zmian w małych i średnich firmach w Polsce.

OD KWIETNIA 2013 ROKU BIBBY MSP INDEX
UTRZYMUJĘ SIĘ NA POZIOMIE
POWYŻEJ 51 PKT.

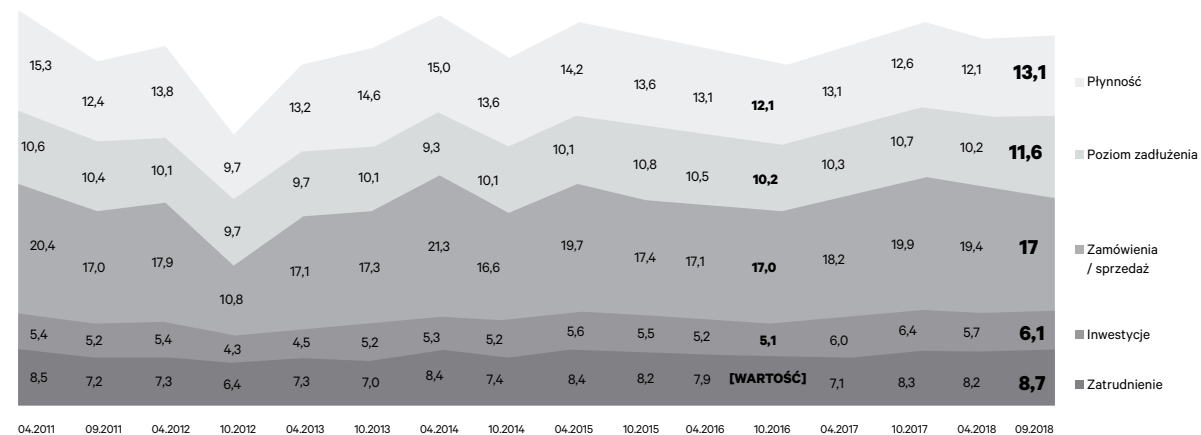
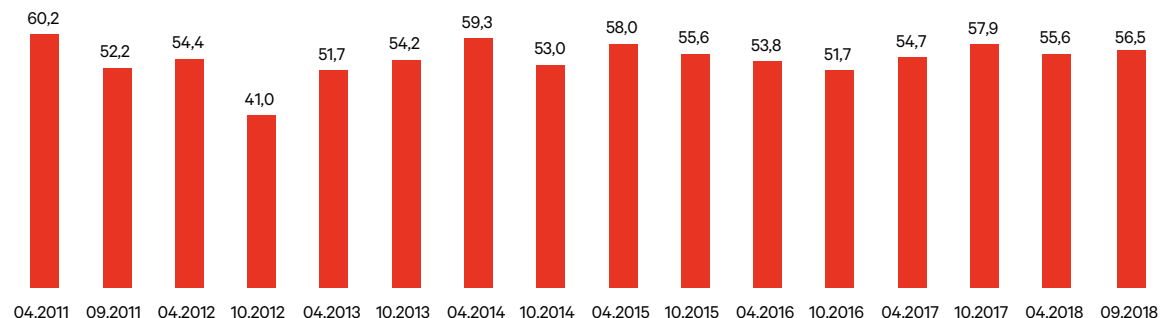
WARTOŚĆ BIBBY MSP INDEX

Bibby Financial Services od ponad 8 lat bada nastroje polskich przedsiębiorców, ich sytuację płatniczą oraz oczekiwania i plany biznesowe. W ostatnim badaniu Bibby MSP Index widać znaczną poprawę nastrojów i utrzymywanie się wskaźnika powyżej 50 pkt. Co oznacza dobrą kondycję polskich spółek.

Na podstawie pomiaru przeprowadzonego we wrześniu tego roku na reprezentatywnej, ogólnopolskiej próbie małych i średnich firm Bibby MSP Index osiągnął wartość 56,5 pkt., co oznacza wzrost o 0,9 pkt. w porównaniu do wiosennej fali badania.

W stosunku do pomiaru sprzed 12 miesięcy osiągnięty wynik jest niższy o 1,3 pkt. Aktualny wzrost wskaźnika to najprawdopodobniej efekt polepszających się nastrojów odnośnie ogólnego klimatu ekonomicznego, który znacząco wpływa na decyzje o inwestycjach i zatrudnieniu.

Wyższy wskaźnik Bibby MSP Index wynika również z tego, że ankietowani przedsiębiorcy spodziewają się poprawy w kolejnych miesiącach w obszarze sprzedaży/zamówień – wzrost o 12,4 pkt. proc. w stosunku do poprzedniego pomiaru. Większość przedstawicieli MŚP uważa, że płynność finansowa w ich firmach w ciągu najbliższego półrocza pozostanie bez zmian (60%).

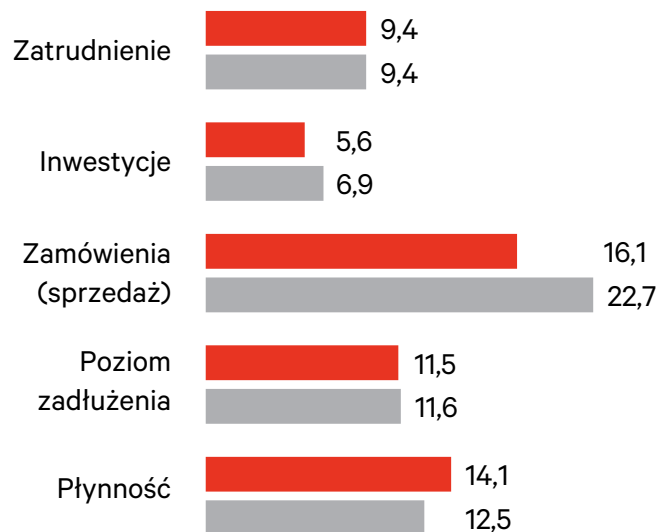




BUDOWNICTWO

■ 15. FALA 04.2018

■ 16. FALA 09.2018



Branża budowlana wykazuje się mniejszym optymizmem, potwierdza to aktualny wskaźnik częściowy Bibby MSP Index. Jego wartość w porównaniu fala do fali spadła o **6,4 pkt.**

Jesienią notowany jest niższy poziom zamówień w branży budowlanej, stąd zapewne mniejsza wartość wskaźnika.

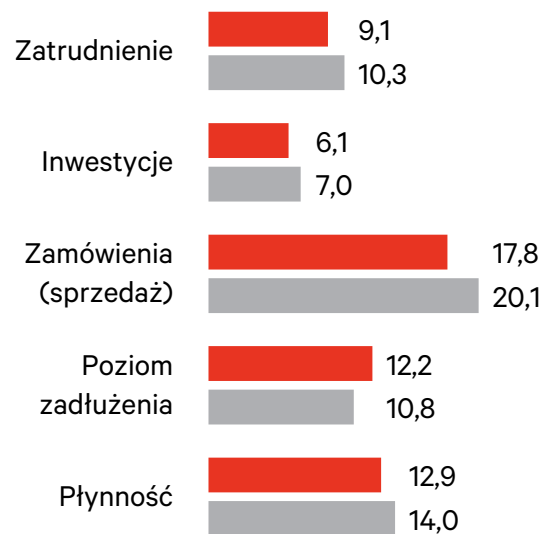


BUDOWNICTWO
ODNOTOWAŁO SPADEK WSKAŹNIKA
CZĄSTKOWEGO

PRODUKCJA

■ 15. FALA 04.2018

■ 16. FALA 09.2018



Po wiosennym wzroście wskaźnika dla branży produkcyjnej, aktualna fala badania wskazuje na spadek (4,1 pkt.) do wartości **58,1 pkt.**

W przypadku tej branży za spadek wartości wskaźnika odpowiada zmniejszona liczba zamówień (-2,3 pkt.) oraz spadek inwestycji (-0,9 pkt.).

W SEKTORZE PRODUKCYJNYM
PROGNOZOWANE JEST ZMNIEJSZENIE
POZIOMU SPRZEDAŻY

USŁUGI

■ 15. FALA 04.2018

■ 16. FALA 09.2018



Indeks branży usługowej także spadł w porównaniu do poprzedniej fali pomiaru o **5,6 pkt.** i obecnie wynosi **54,9 pkt.**

Negatywnej zmianie uległy zamówienia (-3,9 pkt.), zatrudnienie (-1,3 pkt.) oraz inwestycje w sektorze (-0,6 pkt.).

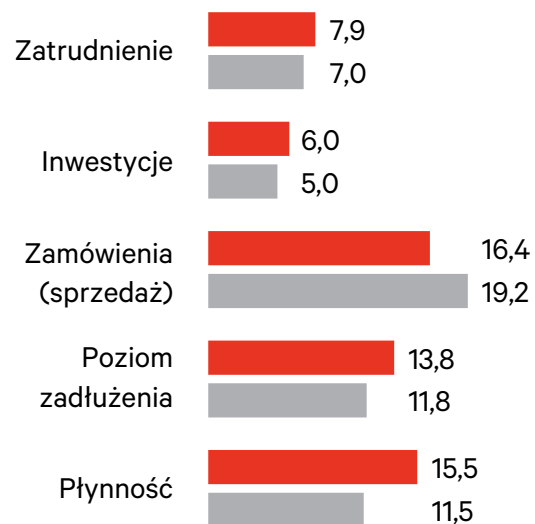


W USŁUGACH SPADEK
POZIOMU NASTROJÓW WŚRÓD
PRZEDSIĘBIORCÓW

TRANSPORT

■ 15. FALA 04.2018

■ 16. FALA 09.2018



Branża transportowa cały czas boryka się z tymi samymi problemami, a obecnie dochodzi jeszcze brak na rynku pracy kierowców z odpowiednimi kwalifikacjami. Nie widać jednak ich odzwierciedlenia w wartości wskaźnika Bibby MSP Index. Aktualnie wynosi on **59,6 pkt.** i jest wyższy o **5,1 pkt.** w relacji do poprzedniej fali pomiaru.

Warto przypomnieć, że wskaźnik cząstkowy dla branży transportowej systematycznie spadał od października 2015 roku do kwietnia 2018 roku.

WSKAŹNIK BIBBY MSP INDEX
ZANOTOWAŁ WZROST

HANDEL

■ 15. FALA 04.2018

■ 16. FALA 09.2018

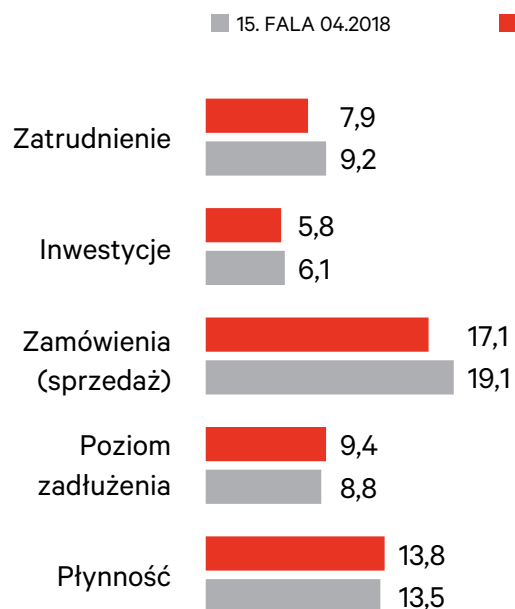


Po spadku wskaźnika Bibby MSP Index w 15. fali pomiaru, pierwszym po rozpoczęciu obowiązywania ustawy ograniczającej handel w niedziele, aktualnie obserwujemy jego wzrost. Dzięki polepszeniu się nastrojów wśród podmiotów z tego obszaru wskaźnik wzrósł o **6 pkt.** i wynosi obecnie **57,2 pkt.**



**POLEPSZYŁY SIĘ NASTROJE
FIRM HANDLOWYCH**

DZIAŁALNOŚĆ POZOSTAŁA



Wskaźnik indeksu dla kategorii „Pozostała działalność” spadł o **2,7 pkt.** i zatrzymał się na poziomie **54 pkt.**

Na ten wynik ma wpływ – podobnie jak w innych branżach – spadek zatrudnienia (-1,3 pkt.), spadek zamówień (-2 pkt.), oraz inwestycji (-0,3 pkt.).



WŁAŚCICIELE FIRM PROGNOZUJĄ
SPADEK WSZYSTKICH
CZĄSTKOWYCH KATEGORII

METODOLOGIA

Bibby MSP Index to cykliczny projekt badawczy realizowany na zlecenie Bibby Financial Services.

Celem badania jest pozyskanie informacji na temat aktualnej oceny sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstw, ich otoczenia zewnętrznego i klimatu ekonomicznego do prowadzenia biznesu w Polsce.

Raport dostarcza także szacunkowych prognoz co do najbliższej (w perspektywie 6 miesięcy) przyszłości przedsiębiorstw.

Na podstawie zebranych danych dotyczących zatrudnienia, sprzedaży, inwestycji, płynności finansowej oraz zadłużenia przedsiębiorstw wyznaczany jest wskaźnik (Bibby MSP Index) obrazujący kondycję firm z grupy MSP.

Badanie ilościowe przeprowadzono techniką CATI (wywiady telefoniczne wspomagane komputerowo) na losowo-kwotowej próbie $n = 450$ małych i średnich firm.
Rozkład próby: proporcjonalny wg wielkości zatrudnienia i profilu działalności (produkcja, handel, usługi, budownictwo, transport).

Narzędzie: standaryzowany wywiad kwestionariuszowy.

Badaniem objęto firmy małe i średnie zatrudniające od 10 do 249 osób. Pomiar nie obejmuje firm mikro, zatrudniających do 9 osób.

Respondentami są osoby na stanowiskach decyzyjnych: właściciel, współwłaściciel, dyrektor, prezes, główny księgowy, dyrektor finansowy, osoby wskazane jako odpowiedzialne (lub współodpowiedzialne) za zarządzanie firmą.

Jedną firmę reprezentuje w badaniu jeden respondent.
Badanie prowadzone jest dwa razy w roku: po pierwszym kwartale roku (w kwietniu) oraz po trzecim kwartale (koniec września/początek października).

Bibby Financial Services Sp. z o.o. należy do finansowej części, istniejącej **od 1807 roku**, brytyjskiej firmy **Bibby Line Group Ltd.**

Ponad dwustuletnie doświadczenie oraz najwyższe standardy zarządzania pozwoliły Bibby Line Group uplasować się w ścisłej czołówce w każdym z obszarów jej działalności. Swoje biura mamy w **Wielkiej Brytanii, Polsce, Francji, Irlandii, USA, Kanadzie, Malezji, Hong Kongu, Singapurze, Belgii, Holandii, Niemczech, Czechach i Słowacji.** W Polsce jesteśmy obecni **od 2002 roku.** Pracujemy w trzech oddziałach w: **Warszawie, Poznaniu i Katowicach**, które swoim zasięgiem obejmują cały kraj.

Ścisła współpraca z firmą macierzystą zapewnia nam dostęp do najlepszych rozwiązań – obsługując polskich klientów Bibby Financial Services wykorzystuje najpewniejsze i najsukuteczniejsze strategie zarządzania finansami z całego świata.

Jesteśmy w pełni niezależni od banków.

Jesteśmy członkiem Polskiego Związku Faktorów.

www.bibbyfinancialservices.pl

Bezpłatna infolinia: **0 800 224 229**

WIERZYM W TWÓJ BIZNES

FAKTORING Z REGRESEM • FAKTORING BEZ REGRESU • FAKTORING EKSPORTOWY

BIBBY
FINANCIAL SERVICES 