

# Bibby MSP Index

Kwiecień 2020 r.

WIERZYM W **TWÓJ** BIZNES

FAKTORING Z REGRESEM • FAKTORING BEZ REGRESU • FAKTORING EKSPORTOWY



## ” Płynność finansową traci się tylko raz.

Bibby Financial Services od ponad 9 lat bada nastroje polskich przedsiębiorców, ich sytuację płatniczą oraz oczekiwania i plany biznesowe. Chcemy cały czas na bieżąco wiedzieć, jak MŚP oceniają sytuację gospodarczą w kraju oraz jakie nastroje dominują w poszczególnych branżach. Dzięki temu wiemy, jakie są bariery w prowadzeniu działalności i w jaki sposób część z nich możemy niwelować naszymi produktami faktoringowymi.

Na wyniki XVIII fali badania Bibby MSP Index, przeprowadzonej w pierwszych dniach kwietnia 2020 roku, decydujący wpływ miała epidemia COVID-19 i administracyjne zamrożenie niektórych sektorów rynkowych. Bibby MSP Index osiągnął wartość 23,5 pkt., co oznacza drastyczny spadek w stosunku do poprzedniej fali badania aż o 30,8 pkt. Mamy do czynienia z najniższym poziomem indeksu w całej historii badania. W ciągu ostatnich tygodni spadła sprzedaż, wydatki na inwestycje, zatrudnienie, a także płynność finansowa. Największy pesymizm panuje w transporcie i usługach.

Przedsiębiorcy skarżą się na opóźnienia płatności od kontrahentów. 38 proc. zaznacza, że kontrahenci chcą opłacić faktury, ale nie mają z czego – nagle utracili zlecenia i sami mają większą liczbę faktur nieopłaconych na czas. Część kontrahentów odwołuje całkowicie umowy i zrywa kontrakty (27 proc.). Mimo negatywnych nastrojów, MŚP nie mogą pozwolić sobie na przeczekanie tego okresu. Muszą szybko dostosować biznes do obecnej sytuacji.

Zapraszam do lektury raportu!

**Jerzy Dąbrowski**

prezes Bibby Financial Services

„Bibby MSP Index” jest wzorowany na sprawdzonym i cenionym przez światowych inwestorów indeksie określanym jako Indeks Managerów ds. Zakupów (tzw. PMI). Konstrukcję „Bibby MSP Index” oparto na założeniu, że o kondycji każdego przedsiębiorstwa, a w szczególności firm małych i średnich, stanowi kilka obszarów takich jak: sprzedaż (zamówienia), inwestycje, zatrudnienie, płynność finansowa oraz poziom zadłużenia firmy.

Przyjmowane przez „Bibby MSP Index” wartości znajdują się w przedziale od 0 do 100 pkt. Wynik > 50 pkt. to prognoza (zapowiedź) poprawy kondycji firm. Wynik < 50 pkt. to prognoza kryzysu na skutek pogarszającej się kondycji firm. Wyszczególnione obszary można analizować pytając o ich stan aktualny, ale również można przyjąć, że trafnie obrazującym sytuację jest pytanie o plany w średniookresowym horyzoncie czasowym (6 miesięcy) w wytypowanych obszarach. Zaletą tego podejścia - a w konsekwencji też budowy Indexu na takim założeniu - jest większa funkcjonalność uzyskanego wyniku.

Otrzymanie informacji o przyszłej (oczekiwanej) przez przedsiębiorców sytuacji firmy w jej wiodących obszarach, pozwala przewidzieć scenariusze, jakie mogą układać inni uczestnicy rzeczywistości gospodarczej. Z uwagi na fakt, że wyróżnikiem małych i średnich firm jest błyskawiczna reakcja na wszelkie zmiany o charakterze makroekonomicznym, „Bibby MSP Index” dostarcza informacji o najbardziej prawdopodobnym kierunku zmian w małych i średnich firmach w Polsce.





## dr ANNA CZARCZYŃSKA

Ekspert Bibby Financial Services,  
Katedra Ekonomii Akademii Leona Koźmińskiego

Czy mamy kryzys? Tak. Miesiąc do miesiąca niemal wszystkie segmenty gospodarki odnotowują drastyczne spadki. Czy mamy jakiś przykładowy punkt odniesienia do tego kryzysu. Nie. Porównania do pandemii grypy hiszpanki, kryzysu lat trzydziestych czy też sektora finansowego z 2008 różnią się znacząco zarówno po stronie przyczyn jak i efektów, a na pewno po stronie potencjału stosowanych środków zaradczych i możliwości wirtualizacji gospodarki. Paradoksalnie ten kryzys gospodarczy został wywołany decyzjami administracyjnymi wprowadzającymi ustawowe ograniczenia w gospodarce w celu ograniczenia śmiertelności zakażeń Covid-19. Czy możemy przewidzieć zachowania rynku w krótkim okresie? Nie. Nie mamy wpływu ani na decyzje o tzw. „odmrożeniu” gospodarki, ani na kształtowanie się poziomu zagregowanego popytu determinowanego zbiorowym poziomem lęku, ani na wielkość podaży półproduktów i zewnętrznej siły roboczej uzależnionej od pełnego uwolnienia transportu i logistyki czy wreszcie otwarcia granic. Czy jest szansa na powrót na ścieżkę wzrostu w długim okresie? Tak. Potencjał wzrostowy naszej gospodarki nie wyparował, a jedynie zahamował i ulega bardzo szybkiemu przemodelowaniu.

” Zwolniliśmy tempo życia, ale przyspieszyliśmy tempo przechodzenia na gospodarkę cyfrową. Konsumenci niemalże z dnia na dzień zmienili swoje zachowania i preferencje, a z pewnością część z tych pandemicznych nawyków stanie się nowym standardem.

Pierwszy raz w historii mamy do czynienia z kryzysem pozbawionym swoich ekonomicznych cech cykliczności, przypominającym bardziej stan gospodarki czasów wojny, gdzie w cenie są towary pierwszej potrzeby ze środkami ochrony osobistej na czele, ale też wszystko co zapewnia zachowanie równowagi psychicznej w dobie izolacji społecznej. Większość z tego co do tej pory działało w marketingu czy promocji bezpośredniej staje się mało przydatne. Porwane łańcuchy dostaw potrafią zniechęcić nawet najbardziej lojalnych odbiorców, a chaotyczność decyzji administracyjnych stawia nas w książkowej sytuacji VUCA – zmienności, niepewności, złożoności i niejednoznaczności – na niespotykaną dotychczas skalę. Pandemia to tsunami dla gospodarki, które zmiata większość słabo adaptacyjnych biznesów, zmienia układ sił gospodarczych, ale też wynosi tych którzy na tej fali są w stanie się utrzymać.

Zdecydowanie nie jest to czas na przeczekanie, zatrzymanie, odpuścić, ale raczej na szukanie nowych przyczółków stałego łądu i szukanie nowych kierunków ekspansji. Pierwszym towarem na który rośnie zapotrzebowanie w czasach chaosu gospodarki pandemicznej jest informacja – rzetelna, sprawdzona i wiarygodna. Paradoksalnie czas zejścia na poziom wirtualny wyrównuje szanse biznesów małych i średnich jeśli tylko potrafią się poruszać w przestrzeni wirtualnej gdzie ilość posiadanych biurów i powierzchni sklepowo-wystawienniczych przestaje mieć znaczenie, a wręcz przeciwnie staje się trudnym do udźwignięcia obciążeniem. Małe elastyczne firmy, stawiające na komunikację bezpośrednią z klientem, płyną bez przeszkód dając swoim klientom poczucie bezpieczeństwa, trwałości i normalności. Czyli jest to moment na ugruntowanie swojego wizerunku jako organizacji trwałej tzw. anty-kruchej w rozumieniu N.Taleba. Na włączanie się w działania wspierające lokalną społeczność i na skracanie łańcuchów dostaw do minimum, także ze względu na wartości patriotyczne, środowiskowe, czy klimatyczne.

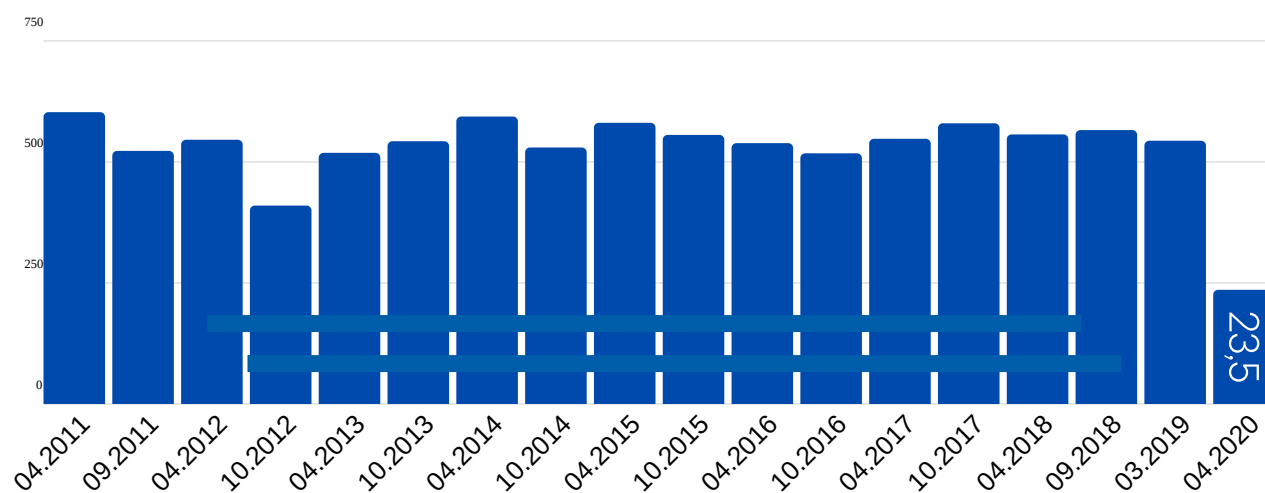
Ekonomicznymi skutkami pandemii została dotknięta więcej niż połowa ludzkości. W przeciwieństwie do pierwszej fali lęku związanej z ryzykiem zachorowania, obecnie w gospodarce przeważa obawa o konsekwencje finansowe. Powszechne są oczekiwania bardziej proaktywnych działań wsparcia finansowego i dynamicznego pobudzania gospodarki. Większość gospodarstw domowych odczuła pogorszenie stanu finansów, co przy wzroście cen żywności generuje dodatkowy efekt zubożenia i spadku popytu na artykuły i usługi inne niż podstawowe. Nic więc dziwnego że Bibby MSP index notuje rekordowo niskie poziomy. Przy czym wyraźnie widoczny jest brak ciągłości w ocenie otoczenia rynkowego względem poprzednich fal badania – obecny kryzys ma charakter zmiany szokowej bez wyraźnych sygnałów wyprzedzających, a więc trudno się było na niego przygotować. Co więcej, również rozwiązania tej sytuacji najczęściej leżą na zewnątrz, czyli po stronie instytucji publicznych. Działania dostosowawcze takie jak elastyczne zatrudnienie, regulowanie zapasów i wielkości produkcji, czy uruchamianie nowych kanałów sprzedaży już funkcjonują.

” O być albo nie być firmy decyduje więc dostęp do wsparcia finansowego pozwalająca na utrzymanie płynności.

I tutaj, poza pomocą publiczną, ważne jest także symetrycznie elastyczne podejście do warunków kontraktów z zaufanymi kontrahentami, lojalność klientów jako zbiorowości wspierającej firmę w ramach fundraisingu, czy też sprawdzona organizacja wsparcia biznesu szybko weryfikująca nowe instrumenty finansowe i kierunki współpracy.



## Bibby MSP Index SPADŁ DO REKORDOWO NISKIEGO POZIOMU 23,5 PKT.



Bibby Financial Services od ponad 9 lat bada nastroje polskich przedsiębiorców, ich sytuację płatniczą oraz oczekiwania i plany biznesowe. Na podstawie pomiaru przeprowadzonego w kwietniu tego roku na reprezentatywnej, ogólnopolskiej próbie małych i średnich firm, Bibby MSP Index osiągnął wartość 23,5 pkt., co oznacza spadek w stosunku do poprzedniej fali badania aż o 30,8 pkt.

Zamrożenie gospodarek na skutek COVID-19 to bezpośrednia przyczyna tąpnięcia Indexu BIBBY MSP. Spadły sub-indexy dla każdej badanej branży i w każdym obszarze. Największe spadki notujemy dla zamówień i sprzedaży oraz przewidywanego spadku [płynności finansowej](#).

Głównym problemem, z którym już teraz borykają się firmy w obszarze płatności jest brak środków na opłacanie faktur z powodu utraconych zleceń lub wzrostu opóźnionych należności.

Co czwarta mała lub średnia firma przyznaje, że póki co wstrzymuje się z rewolucyjnymi decyzjami czekając na rozwój wydarzeń związanych z pandemią.





## Sprawdź jak utrzymać płynność finansową w firmie >>

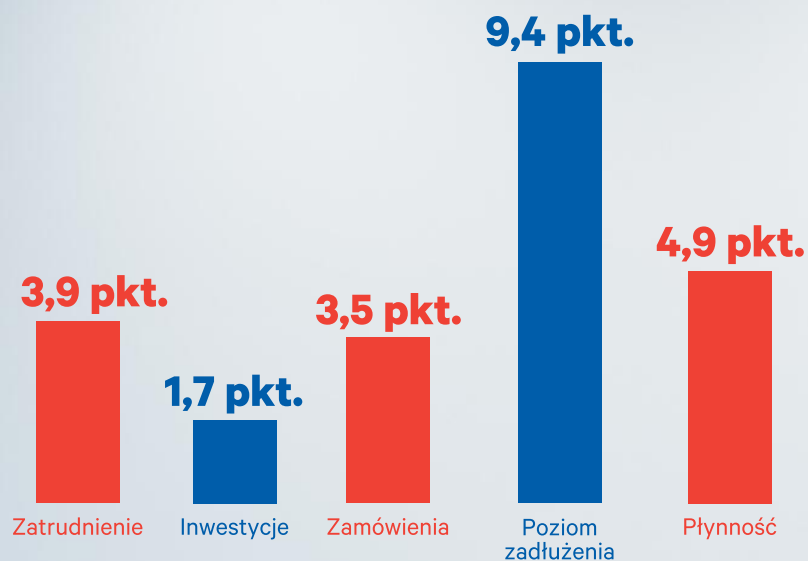
Faktoring to nie tylko finansowanie, ale również bezpieczeństwo sprzedaży: szybkie i proste procedury, monitoring spłat w pakiecie, możliwość ubezpieczenia kontrahentów

**DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ >>**



# Bibby MSP Index

Kwiecień 2020 r.



## Bibby MSP Index w ujęciu branżowym

**28,6**   
Budownictwo (-28,2 pkt.)

**24,8**   
Produkcja (-32,1 pkt.)

**15,6**   
Transport (-36,8 pkt.)

**22,9**   
Handel (-30,9 pkt.)

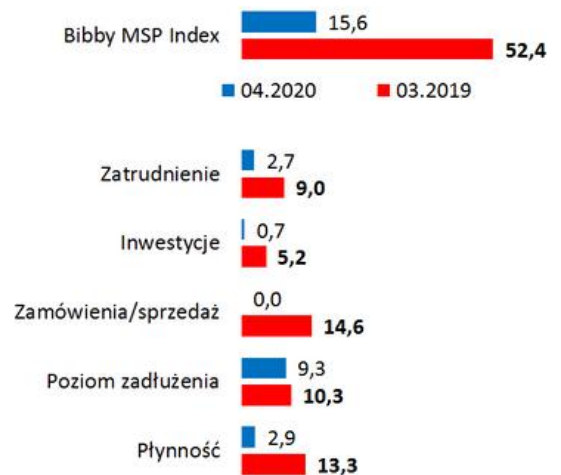
**20,5**   
Usługi (-30,0 pkt.)

**24,9**   
Pozostałe (-23,6 pkt.)

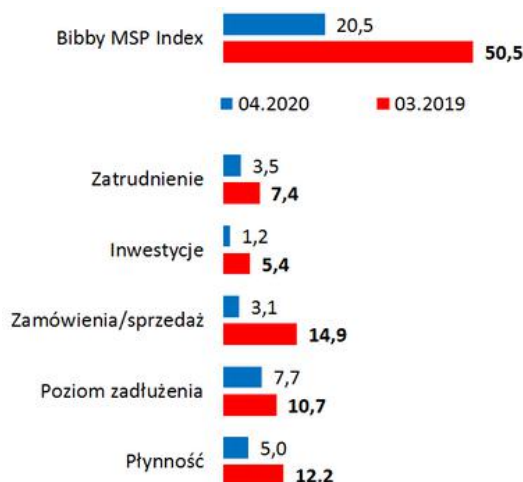
## TRANSPORT MROZI INWESTYCJE I MA SPADEK NAJGŁĘBSZY W RELACJI DO POZOSTAŁYCH BRANŻ.

Aż o 36,8 pkt. zmniejszył się Bibby MSP Index dla branży transportowej. W tym pomiarze ani jeden przewoźnik nie wskazał, że spodziewa się wzrostu lub choćby utrzymania sprzedaży na poziomie z poprzednich miesięcy. Skala inwestycji drastycznie zmalała do symbolicznego 0,7 pkt.

Przewoźnicy zakładają też pogorszenie płynności (2,9 pkt.).

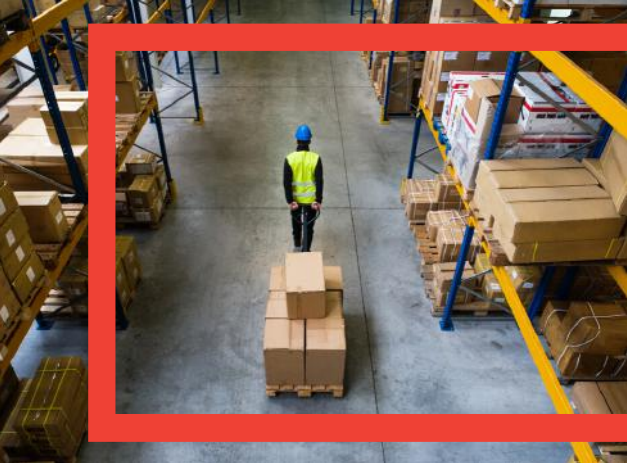


## USŁUGODAWCY SPODZIEWAJĄ SIĘ SPADKU ZAMÓWIEŃ I GORSZEJ PŁYNNOCI FINANSOWEJ



Usługodawcy, którzy w większości albo musieli wstrzymać działalność, albo w najlepszym wariancie przejść na pracę zdalną, uzyskują spadek indexu aż o 11,8 pkt.

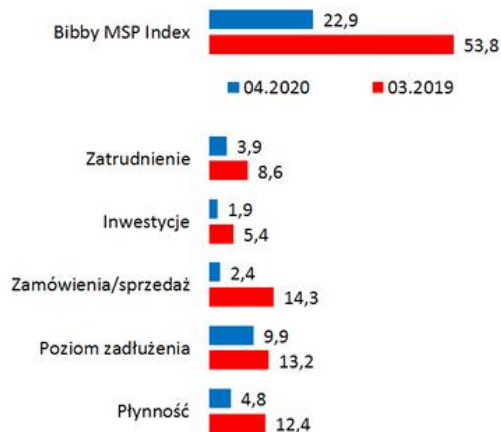
Najsilniejsze obawy wiążą się z drastycznym spadkiem zamówień/sprzedaż i mocnym wzrostem ryzyka pogorszenia płynności finansowej (spadek z 12,2 do 5 pkt.).



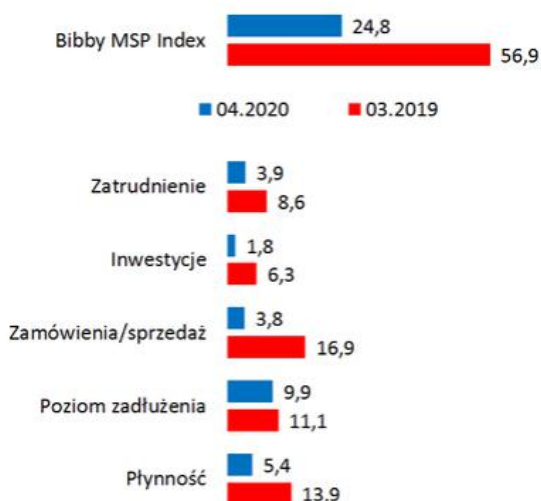
## W HANDLU MOCNE ZAŁAMANIE W SPRZEDAŻY.

W sektorze handlu, który od połowy marca praktycznie realizowany jest tylko przez obrót spożywczy, farmaceutyczny oraz drobno-przemysłowy spadek subindexu wynosi 22,9 pkt. z 53,8.

Największe skurczenie - również w tym przypadku - notujemy dla zamówień i sprzedaży.



## PRODUKCJA TAKŻE NOTUJE SPADEK, ALE NIE TAK GŁĘBOKI JAK POZOSTAŁE DZIAŁALNOŚCI



Produkcja – podobnie jak budownictwo – stara się utrzymywać jeszcze zatrudnienie. Obszary te dla obu sektorów spadły mniej niż u pozostałych.

Lepiej kształtuje się też płynność oraz zakładany poziom zadłużenia, choć wartości dla zamówień, spadły znacząco bo do 3,8 pkt. co wskazuje, że producenci nie pozostają w obecnej sytuacji wolni od obaw dotyczących sprzedaży.

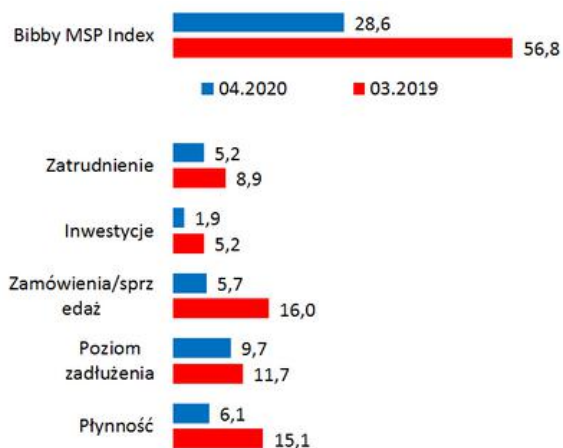




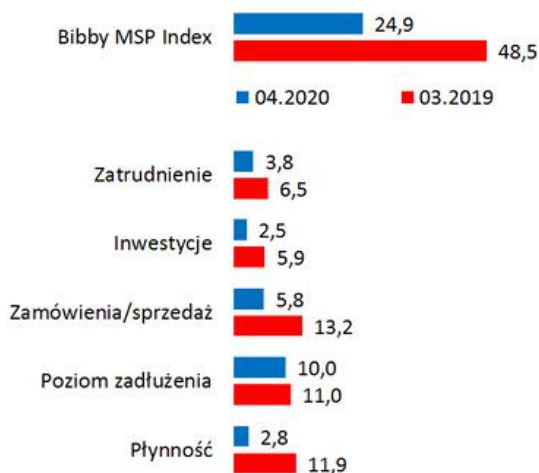
## BUDOWNICTWO RÓWNIEŻ SPADKOWO, CHOĆ SZOK RATUJĄ WCIĄŻ REALIZOWANE PRACE BUDOWLANE.

Index dla firm budowlano-wykończeniowych spadł do 28,6 pkt. czyli z rozpędzonych inwestycjami wartości indexu ponad 56 pkt., sporo, ale na tle innych działalności regresja nie jest tak dramatyczna.

Warto jednak dodać, że firmy obawiają się także i tutaj spadku zamówień (5,7 pkt. wobec 16), spadku inwestycji i gorzej płynności.



## NAJNIŻSZY SPADEK BIBBY MSP INDEX NOTUJĄ REPREZENTANCI INNYCH TYPOW DZIAŁALNOŚCI.



Skutki COVID-19 obejmują wszystkie branże i typy działalności, choć te firmy, które działają niszowo bądź mają hybrydową działalność teoretycznie szybciej mogą się dostosować do zmian. Zdają się być odporniejsze na kryzys. Sub index dla podmiotów sklasyfikowanych jako inne spadł najmniej (do 24,9 pkt.), choć wśród obszarów duże obawy budzi płynność finansowa (z 11,9 pkt. spadek do 2,8 pkt.).

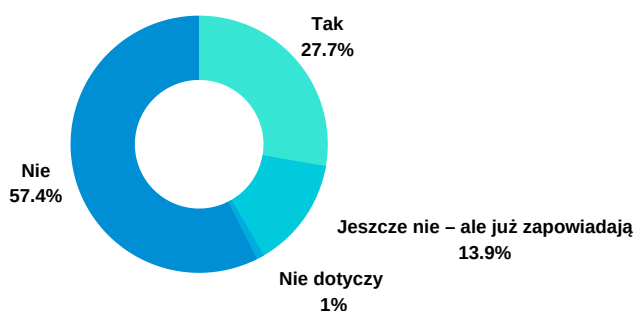


## PANDEMIA COVID-19 A PŁYNNOŚĆ FINANSOWA POLSKICH MŚP

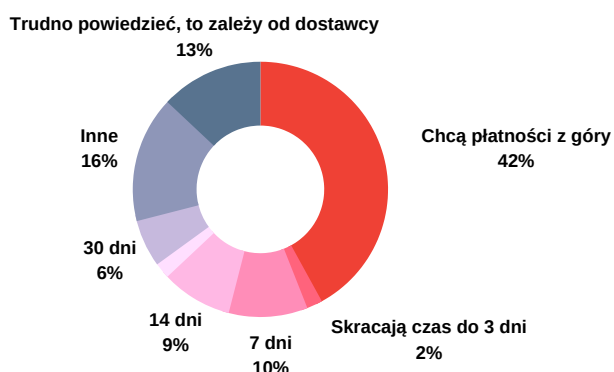
W dobie pandemii COVID-19 kontrahenci:



Czy dostawcy nalegają na skracanie terminów płatności?



Jeśli skracają terminy płatności, to o ile?





# O Bibby MSP Index

Bibby MSP Index” jest wzorowany na sprawdzonym i cenionym przez światowych inwestorów indeksie określanym jako Indeks Managerów ds. Zakupów (tzw. PMI). Konstrukcję „Bibby MSP Index” oparto na założeniu, że o kondycji każdego przedsiębiorstwa, a w szczególności firm małych i średnich, stanowi kilka obszarów takich jak: sprzedaż (zamówienia), inwestycje, zatrudnienie, płynność finansowa oraz poziom zadłużenia firmy. Przyjmowane przez „Bibby MSP Index” wartości znajdują się w przedziale od 0 do 100 pkt. Wynik > 50 pkt. to prognoza (zapowiedź) poprawy kondycji firm. Wynik < 50 pkt. to prognoza kryzysu na skutek pogarszającej się kondycji firm. Otrzymanie informacji o przyszłej (oczekiwanej) przez przedsiębiorców sytuacji firmy w jej wiodących obszarach, pozwala przewidzieć scenariusze, jakie mogą układać inni uczestnicy rzeczywistości gospodarczej. Przeprowadzone na przełomie marca i kwietnia 2020 r. badanie to XVIII fala Bibby MSP Index, realizowanego co 6 miesięcy.

# O Bibby Financial Services

Bibby Financial Services jest spółką faktoringową, częścią Bibby Line Group – niezależnej brytyjskiej grupy firm. Bibby Financial Services od ponad 30 lat dostarcza przedsiębiorcom różne narzędzia finansowe, wspierające stabilne funkcjonowanie i rozwój. W Polsce firma funkcjonuje od 2002 roku. Pracuje w trzech oddziałach w Warszawie, Poznaniu i Katowicach, które swoim zasięgiem obejmują cały kraj. Firma jest niezależna od banków. Należy do Polskiego Związku Faktorów oraz największego międzynarodowego zrzeszenia faktorów International Factors Group. Więcej na [www.bibbyfinancialservices.pl](http://www.bibbyfinancialservices.pl)

## Kontakt dla mediów

Magdalena Szymańska

Futurama communication intelligence

+48 510 491 298

Magdalena.szymanska@futurama.ci

Podziel się raportem



Bezpłatna infolinia 0 800 224 229



[www.bibbyfinancialservices.pl](http://www.bibbyfinancialservices.pl)

WIERZYM W **TWÓJ** BIZNES

FAKTORING Z REGRESEM • FAKTORING BEZ REGRESU • FAKTORING EKSPORTOWY

**BIBBY**  
FINANCIAL SERVICES

